



Designação do projeto | My Camp - Prospeção e Promoção Internacional

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-020205

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | EM CAMPO - ANIMAÇÃO TURÍSTICA, UNIPessoal LDA

Data da aprovação | 07-09-2016

Data de início | 01-09-2016

Data de conclusão | 31-08-2018

Custo total elegível | 38.385 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER, FSE - 17.273,25 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

O Promotor apresenta como objetivos estratégicos internacionalizar-se para novos mercados potencialmente estratégicos e consolidar a quota nos mercados já explorados e ser uma empresa de referência enquanto empresa potenciadora do destino Portugal em segmentos específicos do turismo. Neste sentido, no ano pós-projeto, a empresa prevê atingir uma intensidade de exportação de 30% e internacionalizar os seus serviços para os mercados do Reino Unido, Espanha, França e Itália.